



Christoph Hauke

Speaker, Fachberater

Christoph Hauke - 3Gen Worx
Prinz-Georg-Str. 91
D-40479 Düsseldorf

Tel.: 0211/4497227
Fax: 0211/4497228

info@christophhauke.de
<http://www.christophhauke.de>

Mitglied bei:



Allgemeine Informationen

Themenschwerpunkte: Change Management, Demografischer Wandel, Employer Branding, Führungskräfteentwicklung, Mitarbeiter 4.0, Mitarbeiterführung, Mitarbeiterqualifikation, Personalentwicklung, Personalmanagement, Teamführung

Tätig seit: 2006

Sprachen:
deutsch

Spezielle Informationen

Zur Person:

Christoph Hauke
Experte für Führung 4.0 und Arbeitgeber-Attraktivität.
Als Redner, Impulsgeber, Ratgeber, Mentor.
Klar, direkt, humorvoll, verantwortungsbewusst.

Spezialgebiet:

- Führung 4.0 für digitale Transformation und Arbeitswelt 4.0
- Positionierung als Attraktiver Arbeitgeber

Methoden:

Vorträge, Beratung, Mentoring

Zielgruppe:

Geschäftsleitungen, Führungskräfte, Projekt-Manager, Personalmanager

Qualifikationen und Referenzen

Berufserfahrung:

- Redner, Impulsgeber, Ratgeber, Mentor (seit 2006)
- Geschäftsführer der DGFP-Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH (1988-2013)
- Lehrbeauftragter der Leibniz Universität Hannover (seit 2014)

Studium:

Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkte: Unternehmensführung und Personalmanagement

Referenzen:

Folgende Unternehmen vertrauten Christoph Hauke bei Keynotes, Vorträgen, Seminaren und Fach-Beratungen (Auszug): Accor, Bayerischer Rundfunk, DATEV, Deutsche Bank, DZ Bank, E.ON, Kärcher, Lieken, L'Oréal, Madza, Metro, Michelin, Renault, Sandoz, Strabag, Tognom, WGZ-Bank

Weitere Informationen

Publikationen:

- Nur weiter so! 10 Tipps, wie Sie als Führungskraft Ihre Zukunftsfähigkeit so richtig vermasseln können; E-Book, Mai 2016
- Employer Branding - Vielfältige Mitarbeiter gewinnen und binden, in: Vedder, G. / Krause, F. (Hrsg.): Personal und Diversität, 2016
- Employer Branding - Werbung in eigener Sache, in: IKKclassic - Das Firmenkundenmagazin, Oktober 2015
- Gute Bezahlung, und sonst so?, in: Zeitschrift "RuhrWirtschaft", April 2015
- Arbeitgeberattraktivität erhöhen, in: Zeitschrift "Wohlfahrt Intern", Januar/Februar 2015
- Worauf es bei der Führung jetzt ankommt, in: Zeitschrift "Altenheim", Januar 2015
- Checklisten für den optimalen Einstieg, in: Zeitschrift "Creditreform", August 2014
- Erfolgreiche Führung von altersgemischten Teams, Video-Interview für Führungskräfte-Newsletter des Bayerischen Rundfunks, November 2013
- Die Mischung macht's, in: Zeitschrift „Altenpflege“, Juli 2013
- Das Bemühen zählt, in: Zeitschrift „Personal“, November 2009
- Vier Generationen - ein Projekt (Mitautor), in: Zeitschrift „Personalmagazin“, September 2008
- Die Eigenarten der Generationen (Mitautor), in: Zeitschrift „Werben & Verkaufen“, Dezember 2007

Mitgliedschaften/Verbände:

- German Speakers Association (GSA)
- Deutsche Gesellschaft für Personalführung (DGFP)
- Society for Human Resource Management (SHRM)