



Falk S. Al-Omary

Coach, Speaker, Organisationsentwickler

Al-Omary MMC Group
Trupbacher Straße 17
D-57072 Siegen

Tel.: +49 271 3032902
Fax: +49 271 3032904
Mobil: +49 171 2023223

post@al-omary.de
<http://www.al-omary.de>



Mitglied bei:



Allgemeine Informationen

Themenschwerpunkte: Differenzierungsfrage, Employer Branding, Führungskräfteentwicklung, Karriere, Marke Ich, Markenmanagement, Marketing, Medientraining, Neue Medien, Persönlichkeitsentwicklung, Selbstmarketing, Selbstoptimierung, Umsatzentwicklung, Unternehmensentwicklung, Verkauf

Geburtsjahr: 1973
Tätig seit: 2003

Sprachen:
deutsch

Spezielle Informationen

Zur Person:

Falk S. Al-Omary ist der Experte für Selbstinszenierung, Medienreichweite und Egoselling. In mehr als 20 Jahren in politischen Ämtern und Mandaten und mehr als 50 Funktionen in Verbänden, Organisationen und Unternehmen hat er gelernt, wie strategisches Denken und Handeln in einem komplexen und meist rauen Umfeld funktioniert, wie sich starke Persönlichkeiten an die Spitze kämpfen und dort auch bleiben. Mit diesem Wissen leitet er heute seine eigene Unternehmensgruppe. Er ist Mentor, Marken- und Identitätsentwickler sowie zupackender Markenbotschafter für all diejenigen, die vor allem sich selbst verkaufen, sich mit ihrem Namen und ihrer Expertise durchsetzen und auf ein positives Meinungsklima sowie auf ein ihnen vorausweisendes Renommee angewiesen sind. Der Autor von „Bescheidenheit zieht Armut an“ und anderen Werken rund um die Themen Marketing, PR und Selbstinszenierung arbeitet für viele prominente Persönlichkeiten sowie für namhafte Unternehmen und Eventveranstalter. Er sorgt dafür, dass Experten höhere Honorare mit ihrem Wissen und Können sowie maßgeschneiderten Produkten erzielen, ohne diese rechtfertigen zu müssen. Dafür spielt er die Klaviatur der Medien: von Print und Online über Radio und TV bis hin zu crossmedialen Kampagnen transportiert er Botschaften, Themen und Meinungen und sorgt so für starke Anziehungskräfte des Marktes. Der PR-Profi, Wirtschaftsjournalist, Autor, Top 100 Unternehmer, ausgebildete Business-Coach und professionelle Vortragsredner ist zudem gefragter Keynote-Speaker. Seine Vorträge und Workshops sind frech und spritzig, maximal provokant und ein schonungslos ehrlicher Blick hinter die Kulissen der Erfolgreichen.

Spezialgebiet:

Selbstinszenierung
Medienreichweite
Egoselling
Personen-PR
Expertenmarketing
Positionierung
Public Relations
Markenentwicklung
Markenmanagement
Experten-Management
Personal Branding
Medientraining
Charisma Coaching
Externe Pressestelle
Marketing Outsourcing

Qualifikationen und Referenzen

Weiterbildungen:

Komplettes Experten- und Kompetenzprofil unter www.al-omary.com.

Berufserfahrung:

Komplettes Experten- und Kompetenzprofil unter www.al-omary.com.

Referenzen:

Umfassende und aussagekräftige Referenzen unter www.al-omary.com.

Weitere Informationen

Publikationen:

Alle Publikationen unter www.al-omary.com.

Mitgliedschaften/Verbände:

GSA, BDVT, GABAL, Deutscher Managerverband, Deutscher Journalistenverband, Manager Lounge, Berlin Capital Club, Lions International, Business Angels und weitere

