



Hans Heß

Trainer

HANS HESS Training & Consulting
Langer Wingert 7
D-67098 Bad Dürkheim

Tel.: 06322/941933

Fax: 03222/2443023

Mobil: 0170/4154004

kontakt@hans-hess.com

<http://www.hans-hess.com>

Mitglied bei:



HANS HESS

Allgemeine Informationen

Themenschwerpunkte: Change Management, Kreativität, Mitarbeiterführung, Teambildung, Vertrieb

Geburtsjahr: 1956

Tätig seit: 1989

Sprachen:

deutsch

Spezielle Informationen

Zur Person:

Leitmotto: Ich ziehe es vor, Leute mit Spaß zu unterhalten, in der Hoffnung, dass sie lernen. Statt ihnen es beizubringen zu wollen, in der Hoffnung, dass es ihnen Spaß macht (Walt Disney).

Mensch, Experte, Trainer, Berater, Coach, Autor und Redner. Welche Rolle darf ich ihnen präsentieren?

Ich habe „Pfälzer Wurzeln“ und bin Winzersohn. Die Landschaft und die Menschen haben mich geformt, die humorvoll-offene Kommunikation, den schelmisch-authentischen Auftritt und den kreativ-ehrlichen Austausch habe ich für mich mitgenommen. Als Fernmeldehandwerker und „Tüftler“ ins Berufsleben gestartet, im Vertrieb groß geworden, begeistert mich mein Beruf als interner und selbständiger Trainer und Berater seit über 22 Jahren. Die „wilden Jahre bei der Telekom“ haben mich geprägt, schnelle Veränderungen, wechselnde Organisationen, neue Produkte und Märkte haben mich gefordert und dadurch persönlich geformt und fachlich voran gebracht. Ich durfte viele Menschen in Krisen und Wachstumszeiten begleiten, von und mit ihnen lernen. Ich bin stur wenn es um Qualität geht, werde kreativ bei neuen Aufgabenstellungen und gehe einfühlsam und wertschätzend mit Menschen um. Ein unruhiger Geist immer auf der Suche nach neuen Formen der Weiterentwicklung von Mensch wie auch Unternehmen. Ich freue mich auf einen lebendigen Dialog mit ihnen.

Spezialgebiet:

Ich schaffe... veränderungsfähige Unternehmen, lebendige Mitarbeiter, starke Führungspersönlichkeiten und begeisterte Kunden... mit Ihnen. Veränderungsprojekte, Vertriebstraining und Führungsbegleitung. Die Workshow - der etwas andere, lebendige Vortrag.

Methoden:

Training, Workshop, Coaching, Moderation, Erlebnislernen, Vorträge, WorkShow, Outdoorelemente, Übungen, Lernevents, Storytelling...

Zielgruppe:

Führungskräfte und Mitarbeiter in Vertrieb, Service und Produktion. Projektleiter und Projektteams. Technisch, handwerklicher Kontext.

Qualifikationen und Referenzen

Weiterbildungen:

Trainerausbildung - d.ta. und Akademie für Führen und Verkaufen, NLP Practioner -Kutschera, Psychodrama - Ildico Mävers, Systemischer Coach - Simon Weber and Friends, DISG und LIFO lizenziert, Playbacktheater - Jonathan Fox

Berufserfahrung:

Immer dabei, wenn es etwas Neues gab...

- technische Ausbildung bei der Deutschen Telekom AG • 1982-89 Verkauf bis Key Account, „Kabelpilotprojekt Ludwigshafen“, erste Handygeneration „Pocky“, usw. • 1989-90 Ausbildung bei der dta in Hamburg und der VA-Akademie in Sulzbach zum Trainer und Berater • 1990 Aufbau „TelekomTraining“

- der Telekom • Training von Führungskräften, Verkäufern, Key Account und CallCenter Mitarbeitern • Einführung von Outdoor Seminaren und Kreativitätstraining • seit 1994 nebenberuflich als freier Trainer tätig • ab 1999 Leitung des Qualifikations-consultings für Vertrieb und Service der Telekom • Projektleitung für die Qualifikation von 12.000 Mitarbeiter beim Aufbau des Telekom Call Centers • Leitung verschiedener Changeprojekte

- ab 2000 verantwortlich für den Bereich Trainerausbildung und -entwicklung Telekom • 2001 Mitgründer von flextrain

Referenzen:

Albert Berner GmbH, BTI Befestigungstechnik, BKK Gesundheit, Deutsche Apotheker und Ärztebank, Eckes-Granini, Hager Group, Hoffmann Group-Perschmann, Klöpferholz, Landesbank Berlin, Pfeleiderer Holzwerkstoffe, weitere Referenzen, Ansprechpartner auf Anfrage.

Weitere Informationen

Publikationen:

managerSeminare, Wirtschaft und Weiterbildung, Jahrbuch Seminare, "Erzählbar" - Geschichten Für Seminare und Coaching

Mitgliedschaften/Verbände:

BDVT, Bildungscent e.V., Forum Werteorientierung