



Dipl.-Betriebsw. Kati Schmitt- Stuhlträger

Trainer, Moderator, Dozent

Wortmarketing & Training
Im Kurzstück 7
D-69517 Gorbheimertal

Tel.: 06201/293628
Fax: 06201/293630
info@wortmarketingundtraining.de
<http://www.wortmarketingundtraining.de>

Mitglied bei:



Allgemeine Informationen

Themenschwerpunkte: Gesprächsführung, Kommunikation, Marketing, Social Networks, Soft Skills, Teambildung, Teamentwicklung, Teamführung

Geburtsjahr: 1973
Tätig seit: 2009

Sprachen:
deutsch

Spezielle Informationen

Zur Person:

Das Besondere an mir ...ist meine frische und kompetente Art, Inhalte und Themen zu vermitteln, die direkt in die Praxis umsetzbar sind – sagen Teilnehmer.

Ich bin Hotel-Betriebswirtin und Diplom-Betriebswirtin (Internationale Betriebswirtschaftslehre und Marketing) und war 10 Jahre bei einem internationalen IT-Dienstleister tätig, bevor ich mich 2009 selbstständig machte. Mein Unternehmen Wortmarketing & Training steht auf zwei Säulen:

>>Wortmarketing heißt Klartext schreiben für Papier und Internet, in der Sprache meiner Kunden und für verschiedene (Werbe)medien. Sie können sicher sein, dass ich beim Redigieren und Korrigieren auch den letzten kleinen Fehler finde.

>>Im Training unterstütze ich Führungskräfte, Teamleiter und Mitarbeiter dabei, sich konstruktiv zu streiten und gemeinsam Lösungen zu finden. Mein erklärtes Ziel ist, dass die Mitarbeiter im Unternehmen wieder effizient im Team arbeiten.

Spezialgebiet:

- (1) Teamentwicklung & Teambuilding
- (2) Konfliktmanagement & Streitkultur

Zielgruppe:

Teams, die ihr Miteinander noch erfolgreicher gestalten wollen. (Projekt)Teams, die sich neu zusammenfinden. Teams, die schon länger zusammenarbeiten. Hierarchie-unabhängig

Qualifikationen und Referenzen

Weiterbildungen:

BCTP BRIDGEHOUSE CERTIFICATED TRAINING PROFESSIONAL (Herbst 2013); Geprüfter Business-Trainer BDVT (Herbst 2013)

Berufserfahrung:

1999 - 2009 Projektleiterin und Trainerin IT-Dienstleister

seit 2009 selbstständig als Trainerin und Texterin

seit 2009 Dozentin an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg

Studium:

Internationale Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing

Referenzen:

gerne auf Anfrage

Weitere Informationen

Publikationen:

Business-Kartenset "Konfliktmanagement - Konflikte entschärfen in 50 x 2 Minuten", Heragon Verlag >>> [zu den Veröffentlichungen](#)

Mitgliedschaften/Verbände:

Webgrrls e.V.
Karriereexperten.com