



Ralph Strobel

**Change Manager, Unternehmensberater,
Interim-/Projektmanager**

BER Marketing GmbH - Marketing Consulting /
Interim Management / Training
Marktstr. 31
D-74172 Neckarsulm

Tel.: 0170/8332724
info@ber-marketing.de
<http://www.ber-marketing.de>

Mitglied bei:



Allgemeine Informationen

Themenschwerpunkte: Change Management, Employer Branding, Kundenmanagement, Managementtraining, Markenmanagement, Marketing, Personalmanagement, Projektmanagement, Prozessmanagement, Strategieberatung, Unternehmensentwicklung, Unternehmenskultur, Unternehmensstrategie, Vertrieb, Wertemanagement

Geburtsjahr: 1968
Tätig seit: 2009

Sprachen:
deutsch, englisch

Tageshonorar: ab 900 €

Spezielle Informationen

Zur Person:

„Marketing ist mehr als Methode oder Instrument – Marketing ist eine Denkhaltung und damit Schlüssel für den zukünftigen unternehmerischen Erfolg!“

Als Berater, Coach und Trainer biete ich Ihnen eine langjährige Marketing- und Vertriebs Erfahrung, in wichtigen Branchen auf Unternehmens- und Beratungsseite, mit nachgewiesenen Erfolgen und für viele Produkte, Dienstleistungen und Technologien.

Als Unternehmer und Entscheider haben Sie mit mir einen Partner an Ihrer Seite, der Sie strategisch und konzeptionell unterstützt, operativ in Ihrem Sinne umsetzt und auch weiterdenkt. Meine Erfahrung im innovativen und langfristigen Vertriebsmarketing, die strategische Kompetenz sowie meine lösungsorientierte Umsetzungsstärke setze ich gerne für Ihren Erfolg und Ihr Unternehmen ein.

- Fundierte, über 20jährige Marketing- und Vertriebs Erfahrung
- Erfolgreiche Expertise im innovativen und langfristigen Marketingmanagement unterschiedlichster Branchen
- Umfassende strategisch-konzeptionelle Kompetenz
- Lösungs- und ergebnisorientierte Umsetzungsstärke
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Management-, Konzern- und Mittelstandserfahrung – auch international
- Strukturierte und zielgerichtete Arbeitsweise
- Verbindlich, authentisch und empathisch

In meiner bisherigen Führungs-, Beratungs- und Projektverantwortung ist es mir immer gelungen, meine eigene Motivation auf das Team und den Kunden zu übertragen, um gemeinsam Höchstleistungen zu erzielen.

Spezialgebiet:

- 1) Strategische Marketingberatung
- 2) Begleitung bei der Erstellung individueller Marketingstrategien
- 3) Employer Branding und Recruiting
- 4) Personalmarketing und Ausbildungsmarketing
- 5) Positionierung als Unternehmensmarke
- 6) Marketingtraining
- 7) Marketingcoaching
- 8) Zusammenarbeit Marketing und Vertrieb
- 9) Vorträge 10) Veränderungskompetenz aufbauen, initiieren, planen und umsetzen 11) Authentisch und nachhaltig führen 12) Interim Management

Methoden:

Beratung, Interim Management, Coaching, Projektmanagement, zielorientierte Moderation, Impulsvorträge, aktivierendes und praxisbezogenes Training

Zielgruppe:

Mittelständische Unternehmen und Konzerne; Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Marketingleiter/-innen, Vertriebsleiter/-innen, Personalleiter/-innen; Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte

Qualifikationen und Referenzen

Weiterbildungen:

Diverse

Berufserfahrung:

- Assistent der GL, Pressesprecher und Bereichsleiter Marketing und PR eines internationalen Transportverbandes

-Managementpositionen in Vertrieb, Marketing, Service und Financial Services (Markteinführung Telematiksystem, Internationalisierung Corporate Media, Markenpositionierung, Online-Strategie und E-Business, Vertriebs-PR, Chefredaktion Mitarbeiterkommunikation, Aufbau europäisches Marketing, intern. Marktstrategien, Retail und KAM-Steuerung, europ. Marktmanagement)

Studium:

Dipl.-Betriebswirt (BA), Fachrichtung Industrie, Schwerpunkte Marketing und Materialwirtschaft

Referenzen:

Zahlreiche mittelständische Unternehmen verschiedener Branchen, Weiterbildungsorganisationen und Hochschulen - Details gerne auf Anfrage

Weitere Informationen

Mitgliedschaften/Verbände:

Förderkreis der Wirtschaftsunioren Heilbronn-Franken