



## Ronald Büssow

Coach, Trainer, Moderator

Denk-Fabrik am See  
Holstenstr. 9  
D-24582 Bordesholm

Tel.: 04322/699674  
Fax: 04322/699675  
Mobil: 0171/4156475

[info@denk-fabrik-am-see.de](mailto:info@denk-fabrik-am-see.de)  
<http://www.denk-fabrik-am-see.de>



Mitglied bei:



### Allgemeine Informationen

**Themenschwerpunkte:** Beschwerdemanagement, Führungskräfteentwicklung, Gesundheitsmanagement, Kommunikation, Mitarbeiterführung, Persönliches Auftreten, Persönlichkeitsentwicklung, Präsentation, Rhetorik, Selbstmanagement, Teambildung, Teamführung

**Geburtsjahr:** 1954

**Tätig seit:** 1985

**Sprachen:**  
deutsch

**Tageshonorar:** ab 1200 €

### Spezielle Informationen

#### Zur Person:

1996 Gründung der Denk-Fabrik am See in Bordesholm

Motto: "Wir arbeiten mit und für Menschen, um dauerhafte Veränderungen zu bewirken."

seit 1990 selbstständig als Trainer, Moderator und Coach;

Dozent an der Fachhochschule Kiel für internationalen Vertrieb und Einkauf;

1985-1989 Studienleiter und Geschäftsführer bei der Friedrich-Naumann-Stiftung;

bis 1985 Realschullehrer für Mathematik und Technik

#### Spezialgebiet:

Coaching mit dem Reiss Profile von Führungskräften und Teams, Training am Arbeitsplatz, Rhetorik und Zeitmanagement für Führungskräfte, Moderation von Veränderungsprozessen, Mediation

#### Methoden:

Seminare im Rahmen der betrieblichen Weiterbildung sind interaktive Lernveranstaltungen mit Werkstatt-Charakter. Moderne Methodik und Didaktik bestimmen die Arbeit in Lerngruppen. Die Trainerin / der Trainer gestalten ein Lernklima, in dem die Lernenden optimale Bedingungen für eigenverantwortliches Lernen finden. Dieses ist Lernen erfahrungsorientiert und durch folgende Elemente geprägt:

- o Persönlichkeitsprofile: Das Reiss Profile, Team Management System, Herrmann Dominanz Instrument, Nautilus Persönlichkeitsprofil
- o Elemente des Neurolinguistischen Programmierens (NLP)
- o Positives Denken nach Arthur Lassen
- o Kurzvorträge, Moderierte Übungsphasen, Fallbeispiele
- o Plenum, Einzel-, Partner- und Kleingruppenarbeit
- o Ressourcenorientierung mit den SkillCards
- o Lernpartnerschaften inklusive Zielvereinbarung
- o Dialogisches Feedback mit dem Talking Stick
- o Videofeedback zur Analyse und Zielüberprüfung
- o Transferplanung zur Sicherung der Nachhaltigkeit

#### Zielgruppe:

Inhaber von kleinen und Mittleren Unternehmen (KMU), deren Führungskräfte, Führungskräftenachwuchs und Teams

### Qualifikationen und Referenzen

#### Weiterbildungen:

Master für das Reiss Profile

Master Instructor für das Reiss Profile 2007-2012

Rhetorik

Moderation

Team Management System (TMS)

NLP-Master

Coaching mit dem Skills-Instrument nach Imke Lohmann

Trainer wing wave

Mediator

Positives Denken nach Arthur Lassen

Verschiedene psychologische Zusatzqualifikationen

Ropes Course Sicherheits-Trainer

Coaching mit Skill Cards nach Kay Lechleitner

Beginn einer 4-jährigen Ausbildung zum Gestalttherapeuten; Werkstatt Nord

#### Berufserfahrung:

Realschullehrer für Mathematik und Technik bis 1985

Studienleiter und Geschäftsführer einer politischen Stiftung bis 1989

Dozent an der Fachhochschule Kiel für internationalen Vertrieb und Einkauf  
Seit 1990 unter dem Label in.puncto change selbstständig als Trainer, Moderator und Coach  
1996 Gründung der Denk-Fabrik am See, der Seminar- und Tagungsstätte in Bordesholm

**Studium:**

2. Staatsexamen für das Lehramt an Realschulen Mathematik und Technik  
Pädagogik  
Soziologie  
Psychologie

**Referenzen:**

Color Line GmbH Oslo, Carl Kühne KG Hamburg, Airport Hamburg, Universitätskrankenhaus Kiel, Fachhochschule Kiel, Knutzen Wohnen GmbH, Landesregierung Schleswig-Holstein, Landwirtschaftlicher Buchführungsverband, Volksbank Raiffeisenbank Neumünster, Evangelische Bank

**Weitere Informationen**

**Publikationen:**

Zeitmanagement für Führungskräfte, Moderationsmethoden, diverse Artikel in Fachzeitschriften und auf [www.ronald-buessow-blog.de](http://www.ronald-buessow-blog.de)

**Mitgliedschaften/Verbände:**

IHK S-H, REFA, Weiterbildungsverbund NMS-Mittelholstein, Marketingclub Schleswig-Holstein, Unternehmensverband Mittelholstein