



## Dr. Sandra Spreemann

**Coach, Unternehmensberater**

Angewandte Psychologie im (E-)Business  
Johnsallee 51  
D-20148 Hamburg

Tel: 040/41469302  
Fax: 03212/7771100  
Mobil: 0175/7266591

[info@sandra-spreemann.de](mailto:info@sandra-spreemann.de)  
<http://www.sandra-spreemann.de>

Mitglied bei:



Angewandte Psychologie im (E-)Business

### Allgemeine Informationen

**Themenschwerpunkte:** Beziehungsmanagement, e-Business, Karriere, Kommunikation, Konfliktmanagement, Krisenmanagement, Neue Medien, Organisationsentwicklung, Personalentwicklung, Persönlichkeitsentwicklung, Prozessmanagement, Strategieberatung, Stressmanagement, Teambildung, Teamentwicklung

**Geburtsjahr:** 1970  
**Tätig seit:** 1996

**Sprachen:**  
Deutsch, u.U. Englisch

**Tageshonorar:** ab 1400 €

### Spezielle Informationen

**Zur Person:**

Wenn Coaching Substanz hat, darf es auch Spaß machen! Ergebnis: Lösungen von Bestand. Entsprechende Arbeitsweise: „Over-prepare, then go with the flow“. Als Internet-Pionierin besondere Expertise im E-Business.

**Spezialgebiet:**

Business-Coaching und Beratung. Wachstum von Organisation und Individuum. Ausübung/Wahrnehmung von Führung. Beziehungs- und Konfliktmanagement. Spezifische Herausforderungen an Menschen in E-Business und Kommunikationsbranche.

**Methoden:**

Einzel- und Teamcoaching. Systemische, tiefende und lösungsorientierte Techniken, Organisations- und Strukturaufstellungen, kreative und imaginative Verfahren etc.

**Zielgruppe:**

Unternehmer, Führungskräfte, (potenzielle) Leistungsträger

### Qualifikationen und Referenzen

**Weiterbildungen:**

Business Coach (Coatrain GmbH, DBVC-anerkannt)

**Berufserfahrung:**

12 Jahre Führungskraft (davon 8 in Geschäftsleitung), 10 Jahre Internetbranche vom Start-Up bis zum europäischen Marktführer, 7 Jahre Bildung/Weiterbildung

**Studium:**

Psychologie - Schwerpunkt Arbeit, Betrieb & Organisation

**Referenzen:**

z.B. PARSHIP (parship.de, .at und .ch), Schwarze Rose (Holding von u.a. Win24), Yoga Easy (yogaeasy.de)

### Weitere Informationen

**Publikationen:**

z.B. „Geschlechtsstereotype Wahrnehmung von Führung. Der Einfluss einer maskulinen oder femininen äußeren Erscheinung“

**Mitgliedschaften/Verbände:**

DGPs