



Prof. Dr. Simone Rappel

Trainer, Speaker, Unternehmensberater

Dr. Simone Rappel, Interkulturelles Training & Coaching
Lautensackstraße 18
D-80687 München

Tel.: 0151/20662744

simone@dr-rappel-iku.de

<http://www.dr-rappel.iku.de>



Allgemeine Informationen

Themenschwerpunkte: Auslandsgeschäft, Cultural Intelligence, Führungskräfteentwicklung, Interkulturelles Training, Kommunikation, Konfliktmanagement, Mitarbeiterführung, Teambildung, Teamentwicklung, Unternehmensentwicklung, Unternehmenskommunikation, Unternehmenskultur, Unternehmensstrategie, Verhandeln, Wertemanagement

Geburtsjahr: 1967

Tätig seit: 2009

Sprachen:

deutsch und englisch

Tageshonorar: ab 1780 €

Spezielle Informationen

Zur Person:

Prof. Dr. Simone Rappel ist Theologin, Religionswissenschaftlerin, Unternehmensberaterin und **interkulturelle Trainerin**. Sie ist die **Expertin für indische Businessculture**.

Mehr als 20 Jahre Erfahrung: Als leitende Angestellte einer internationalen NPO weiß sie, wo der Schuh drückt. Von Indien ist sie seit vielen Jahren fasziniert: Sie hat dort geforscht, gearbeitet und gelebt. Mehr als 40 mal hat sie das Land bereist.

Profitieren auch Sie von ihrem fundierten Wissen, der praktischen Erfahrung und dem spezifischen Know how. So vermeiden Sie von Anfang an kulturelle Missgeschicke und Fehler in Indien.

Expertise: Verhandlungen, Meetings, Präsentieren, Entsendung, Businessethik, Leadership und die möglichst reibungslose Zusammenarbeit in multinationalen Teams sind die Kernthemen, die sie in Trainings, Seminaren und Vorträgen vermittelt.

Zahlreiche Unternehmen hat sie bereits fit für die indische Kultur gemacht. Sie begleitet auch indische Fach- und Führungskräfte, mit dem deutschen Managementstil vertraut zu werden. **Ihre Kunden sind begeistert.**

Simone Rappel als **Autorin:**

- Geschäftskultur kompakt: Indien (conbook-Verlag 2. Aufl. 2014).
- Managementcircle (Hg.), Interkultureller Geschäftserfolg Indien. online-Lehrgang 2016.

Im **Blog www.businesscultureindien.com** entdecken Sie, wie Linder ticken und wie ein gedeihliches Zusammenarbeiten gelingt! Sie finden hier viele praktische Tipps für Ihren Geschäftserfolg in Indien.

Leistungsversprechen:

Mit Know how und Leidenschaft für Ihren geschäftlichen Erfolg in Indien!

Spezialgebiet:

Interkulturelles Training und Coaching Indien

- Verhandlung
- Meetings
- Präsentieren
- Leadership
- Zusammenarbeit in binationalen Teams
- Entsendung
- Businessethik

Methoden:

anwendungsorientierte Impulsvorträge mit teilnehmeraktivierenden Elementen z.B. Fallanalyse, Rollenspiel, Quiz, Videoclips, Diskussion, Kulturassimilator.

Lernen mit Kopf, Herz und Hand in einer spannenden Kombination aus Theorie und Praxis, abgestimmt auf den jeweiligen Bedarf des Unternehmens.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte, die nach Indien entsandt werden oder mit indischen KollegInnen zusammenarbeiten.

Qualifikationen und Referenzen

Weiterbildungen:

Interkulturelle Trainerin und Coachingfrau (IKUD-Göttingen)
Unternehmensstrategie

Bildungsmarketing
Changemanagement

Berufserfahrung:

Mehr als 20jährige fundierte Leitungserfahrung im Management einer international tätigen NPO
Langjährige Berufspraxis im Bildungswesen, strategisches Bildungsmanagement, erfolgreiche Konzeption und Durchführung von verschiedenen, teilweise höchst innovativen Veranstaltungsformaten inkl. Entwicklung von serious games, Bildungsmarketing
internationale Unternehmensrepräsentanz
Analytisches und strukturiertes Vorgehen in Konzeption und Durchführung, strategisches Denken, zielorientiertes Planen und Handeln, Umsetzungsstärke und hohe Problemlösungskompetenz
Hohe Einsatz- und Reisebereitschaft, Belastbarkeit sowie Ausdauer, Leidenschaft für die jeweilige Aufgabe, unternehmerisches Denken
ehrenamtliches soziales Engagement

Studium:

Diplom in katholischer Theologie
Promotion und Habilitation in katholischer Theologie, Schwerpunkt Ethik
außerordentliche Professorin für Ethik an der katholisch-theologische Fakultät der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i.Br.
Magister in Religionswissenschaften, Philosophie und Kulturwissenschaften

Referenzen:

Allianz, Miele, Gehrlicher Solar, Dibera, Syergenta, AKE | SKABE GmbH, Schnellecke Logistics, PreziBake, TDS AG, K+S, Leitz, cross culture academy, bbw gGmbH, HAVER & BOECKER OHG, Crossgate Technologies AG, DARCO (Europe) GmbH, cell pharm GmbH, Metronomia Clinical Research GmbH, Voith Hydro GmbH & Co. KG, Thermo Fisher Scientific, Kennametal, Truetzschler Card Clothing GmbH, Sterling Relocation, Schuler AG, Roche Diagnostics, Zühlke Engineering

Weitere Informationen

Publikationen:

www.businesscultureindien.com