



Thomas Issler

Coach, Trainer, Speaker

0711-Netz
Parlerstr. 4
D-70192 Stuttgart

Tel.: 0711/2591718
Fax: 0711/2591720

thomas@thomas-issler.com
<http://www.thomas-issler.com>

THOMAS ISSLER

Mitglied bei:



Allgemeine Informationen

Themenschwerpunkte: e-Business, Marketing, Neue Medien, Online-Marketing, Social Networks

Tätig seit: 2000

Sprachen:
deutsch, englisch

Spezielle Informationen

Zur Person:

Thomas Issler ist seit mehr als 15 Jahren erfolgreicher Internet Unternehmer. Als Fachinformatiker für Systemintegration kennt er die Technik und die betriebswirtschaftliche Seite. Seine wahre Liebe gilt jedoch dem Internet-Marketing.

Bei Macromedia in München gewann Thomas Issler Einblicke in die Arbeitsweise großer Internet-Agenturen. Wie man eine kleine Internet-Agentur zu einem etablierten Unternehmen entwickelt, zeigte er mit dem Aufbau seiner im Jahr 2000 gegründeten Firma **0711-Netz**, die heute Büros in Stuttgart und München unterhält.

Die reichhaltigen Praxis-Erfahrungen wurden in seinem **Internet Marketing College** zu einem eigenen effizienten Schulungskonzept gebündelt. Die Seminare, Webinare und Coachings bieten wertvolle Informationen in den Bereichen Internet-Marketing, Technik und Business.

In zahlreichen Vorträgen und Seminaren hat **Thomas Issler** das Publikum mit seinen charmanten und humorvollen Reden gefesselt. Dabei glänzt er durch sein Fachwissen und die spontane Art das Publikum mit einzubeziehen. Komplizierte Inhalte werden durch Fussball-Analogien allgemeinverständlich dargestellt und begeistern immer wieder das Publikum.

Zusätzlich ist er Autor zu verschiedenen Themen, hauptsächlich Internet-Marketing, Google AdWords, Suchmaschinenoptimierung und Social Media. Im Jahr 2012 erschien „Erfolgreich werben mit Google AdWords“, das bis auf Platz 12 der Amazon Computerbuch-Charts stieg. Die aktuelle Veröffentlichung „**Der Internet-Marketing-Plan für Handwerksunternehmen**“ ist ein vielbeachtetes Buch im Handwerk und anderen Branchen. Ausserdem schreibt Thomas Issler als Internet-Marketing Experte für verschiedene Fachverlage und Portale.

Spezialgebiet:

Internet-Marketing
Social Media
Website-Erstellung, v.a. mit WordPress und Worldsoft

Zielgruppe:

Handwerk
Trainer, Berater, Coaches und Speaker
Handel und andere KMU

Weitere Informationen

Publikationen:

Erfolgreich werben mit Google AdWords, 2012
Der Internet-Marketing-Plan, 2013
Worldsoft CSS Tutorial, 2014
Der Internet-Marketing-Plan für Handwerksunternehmen, 2014

Mitgliedschaften/Verbände:

German Speakers Association (GSA)
Offensive Mittelstand