



Dr. Thomas Nemet

Coach

Acad Write International AG
Dorfstrasse 11
CH-8302 Kloten

Tel: +41 (44) 500 3184
kundenservice@acad-write.com
<http://www.acad-write.com>

ACAD WRITE
the ghostwriter

Mitglied bei:



Allgemeine Informationen

Themenschwerpunkte: Karriere, Kommunikation, Selbstmarketing, Wissensmanagement

Geburtsjahr: 1970

Tätig seit: 2003

Sprachen:

deutsch

Tageshonorar: ab 2000 €

Spezielle Informationen

Zur Person:

Ich habe langjährige Erfahrungen auf dem Gebiet der Wissenschaftsberatung. Meine exzellenten Kontakte zu europäischen Universitäten ebnen dem erfolgreichen Praktiker den Weg auf der Karriereleiter.

Spezialgebiet:

Individuelle Karriereberatung und aktive Unterstützung bei der Umsetzung konkreter Karriereschritte. Schwerpunkt ist die Promotionsberatung. Anhand der bisherigen Leistungen und Erfahrungen der Klienten wird ein konkreter Plan zur Erlangung des Dokortitels entworfen und gemeinsam mit dem Kunden umgesetzt. Im Zentrum stehen dabei immer zwei Fragestellungen. Zunächst wird geklärt, welche Kenntnisse aus der beruflichen Praxis sich als Grundlage einer Dissertation eignen. In nahezu allen Fällen lassen sich offene Fragen identifizieren, die im Rahmen einer Promotion beantwortet werden können. Die zweite Fragestellung betrifft die Wahl der geeigneten Universität. Umfangreiche Kontakte zu in- und ausländischen Hochschulen helfen, Lehrstühle beziehungsweise Institute mit geeigneten Forschungsschwerpunkten zu identifizieren. Darüber hinaus werden die Promotionsordnungen zahlreicher Universitäten daraufhin analysiert, wo eine Promotion mit möglichst wenigen Präsenzveranstaltungen möglich ist. Damit wird der beruflichen Situation der Mehrzahl der Klienten Rechnung getragen, die längere Phasen der Abwesenheit meist nicht gestattet.

Methoden:

Doktoranden werden gezielt an geeignete Doktorväter vermittelt. Die Vermittlung erfolgt ausschließlich an Hochschulen mit uneingeschränktem Promotionsrecht, der Dokortitel kann also anschließend ohne Zusätze geführt werden. Die Klienten müssen daher zwingend über einen Hochschulabschluss verfügen, der zur Promotion an der jeweiligen Universität berechtigt. Darüber hinaus sind die zwingend vorgeschriebenen Prüfungsleistungen zu erbringen, wobei die Klienten im Rahmen der Promotionsberatung effizient unterstützt werden.

Zielgruppe:

Zielgruppe sind Akademiker aus unterschiedlichen Fachrichtungen. Insbesondere richtet sich das Angebot an freiberufliche Anwälte und niedergelassene Ärzte und Zahnärzte, die neben ihrer Tätigkeit eine Promotion anstreben. Daneben gehören Fach- und Führungskräfte aus der Wirtschaft zu den Kunden, in deren Karriereplanung auch die Promotion eine wichtige Rolle spielen kann.