



Mag. Walter Buchinger

Coach, Trainer, Organisationsberater

sanare Kraftplatz für mentale und psychische
Gesundheit

Thalmannsbach 8
A-4771 Sigharting

Mobil: 0043/6649151039

walter@sanare-solutions.com

<http://www.sanare-solutions.com>

Mitglied bei:



Allgemeine Informationen

Themenschwerpunkte: Employer Branding, Kommunikation, Organisationsentwicklung, Persönlichkeitsanalyse, Resilienz, Salutogenese, Selbstmanagement, Soft Skills, Stressmanagement, Teambildung

Geburtsjahr: 1962

Tätig seit: 1994

Sprachen:

deutsch, englisch

Tageshonorar: ab 1500 €

Spezielle Informationen

Zur Person:

17-jährige Managementenerfahrung im Marketing-, Vertriebs- und HR-Bereich in KMU's, 12 Jahre Lektor für Social Skills an der FH OÖ, 20 Jahre tätig als Business Trainer und -coach,

Spezialgebiet:

Resilienz (persönliche und Teamresilienz) als Präsenztraining/blended und via online-Coaching www.sanare-solutions.com, Employee Relationship Management-Beratung, systemischer Business-Coach,

Methoden:

blended learning mit Präsenz- und Online-Unterstützung bei Stressmanagement- und Resilienztrainings, Action learning bei Verhaltenstrainings, LIFO(R)-Stärkenmanagement; systemisch-konstruktivistischer Ansatz im Coaching

Zielgruppe:

Mittleres- bis Topmanagement in KMU'S, viel Erfahrung im Handels- und Dienstleistungssektor

Qualifikationen und Referenzen

Weiterbildungen:

Coaching am Rande des Burn out - Lehrgang/Systemisch-Konstruktivistisches Coaching nach dem Kieler Beratungsmodell

Berufserfahrung:

2,5 Jahre internat. Tourismusindustrie, 4 Jahre Möbelindustrie, Marken-Möbelhandel 4 Jahre int. Executive Search 4 Jahre Seniorenmarketing im Konsumgüterbereich

Studium:

Betriebswirtschaft und Wirtschaftspädagogik

Referenzen:

siehe <http://www.va-mos.net/index.php/Referenzen>

Weitere Informationen

Publikationen:

- Buch "Management of the Fuzzy Front End of Innovation": Beitrag: Emporia: The Merits of Online Idea Competitions, Springer 2014 • Fachartikel "Assessing elderly's needs regarding future mobile phones and services"
- Fachartikel: Feature article in RTM Research Technology Management May-June 2012: Crowdsourcing – Leveraging Innovation through Online Idea competition