



Willy Metzeler

Coach, Trainer, Speaker

RedePraxis
Unter den Linden 16
D-10117 Berlin

Tel: 030/93628660
wm@redepraxis.com
<http://www.redepraxis.com>

Mitglied bei:



Willy Metzeler
Redepraxis

Allgemeine Informationen

Themenschwerpunkte: Argumentationstechnik, Gesprächsführung, Karriere, Kommunikation, Konfliktmanagement, Körpersprache, Marke Ich, Medientraining, Persönliches Auftreten, Persönlichkeitsentwicklung, Präsentation, Rhetorik, Selbstführung, Topmanagement

Tätig seit: 2000

Sprachen:
Deutsch und Englisch

Spezielle Informationen

Zur Person:

Willy Metzeler ist Experte für Rhetorik und Charisma. Mit einfachen Schauspieltechniken unterstützt er Sie, souverän aufzutreten und als Führungspersönlichkeit zu überzeugen. Deutsch oder Englisch. Für Vorstände, Geschäftsführer, Top-Manager.

Spezialgebiet:

Rhetoriktraining – von Schauspielern lernen:
Inhalte packend aufbereiten; körpersprachlich, stimmlich und sprecherisch punkten.

Charisma Klausuren im 1:1 oder in Kleingruppen.
Exklusives Auftrittcoaching für Führungspersönlichkeiten.

Presentation Skills Training in English.

Methoden:

Aus seiner 12-jährigen Erfahrung als Bühnenschauspieler schöpfend, hat er seine eigene Methode kreiert - Professionelle Präsenz. Damit erlernen mehrere hundert Teilnehmer pro Jahr ein stilsicheres Rednerhandwerk.

Dieses praxisorientierte Rhetoriktraining verbindet er mit Charisma Coaching. Damit entwickeln Führungskräfte eine authentische, überzeugende Führungsrolle. Sie meistern ihre Karriere.

Zielgruppe:

Vorstände und Geschäftsführer
Oberes Management

Qualifikationen und Referenzen

Weiterbildungen:

Rhetoriktrainer
Integraler, systemischer Coach

Berufserfahrung:

Rhetoriktrainer und Businesscoach seit 2002.

12 Jahre Theaterschauspieler an div. Stadttheatern.

2 Jahre Berufsschullehrer.

Studium:

Diplom Schauspieler
Diplom Volkswirt

Referenzen:

Technische Universität Berlin | ABB University | AOK | AXA Versicherung | Basler Versicherung | B. Braun Medical | Beiersdorf | CSS Versicherung | Evonik Degussa International | GfK Hamburg/Wien | Haufe Akademie | Ipsos Marktforschung | Landesbank Berlin | Osterberg-Institut | Saint Gobain Glass | ThyssenKrupp Materials | TOTAL Deutschland | Vodafone | Zurich Versicherung etc.

Weitere Informationen

Publikationen:

Useletters, regelmäßig erscheinend auf der Website redepraxis.com

Charisma - die Kunst des Überzeugens. Rhetorisch und persönlich überzeugen. Zu bestellen unter redepraxis.com

Charisma - die Kunst des Überzeugens. Erschienen in der SHZ, 4.6.2011

Mitgliedschaften/Verbände:

ICF Internationale Coach Federation

GSA German Speakers Association

Dozent Technische Universität Berlin