



Ulrich Mahr

Trainer

M2M Consulting
Tanusstr. 7
D-76275 Ettlingen

Tel: 07243/76677-0
Fax: 07243/76677-19

u.mahr@m2m-consulting.de
<http://www.m2m-consulting.de>

Mitglied bei:



Allgemeine Informationen

Themenschwerpunkte: Konfliktmanagement, Managementtraining, Persönlichkeitsentwicklung, Präsentation, Stressmanagement

Geburtsjahr: 1964
Tätig seit: 1996

Sprachen:
deutsch

Spezielle Informationen

Zur Person:

Ulrich Mahr gründete 2001 die Unternehmensberatung M2M Consulting und führt sie seither als geschäftsführender Gesellschafter. Neben den Themen Selbstmanagement, Karriere- und Persönlichkeitsentwicklung gilt seine besondere Leidenschaft der Konzeption und Umsetzung komplexer Projekte, insbesondere für Unternehmen maßgeschneiderte Personal- und Führungskräfte- und Unternehmensentwicklungskonzepte zu entwickeln.

Zielgruppe:

Führungskräfte, Unternehmer, Personaler, Personal- und Organisationsentwickler

Qualifikationen und Referenzen

Weiterbildungen:

Neben den Praxiserfahrungen basiert seine Kompetenz auf dem Studium der Dipl.-Theologie, der Psychologie und der Kommunikationswissenschaften, sowie auf zahlreichen hochwertigen Trainerausbildungen. Er blickt auf langjährige Berufs-, Projekt- bzw. Führungserfahrung zurück. Nach entsprechenden Festanstellungen in der klinischen Psychotherapie bzw. in der Erwachsenenbildung hatte er Aufgaben in der Führungskräfteentwicklung der Konzernzentrale der damaligen Daimler-Benz AG inne und arbeitete als selbstständiger Berater, Trainer und Coach für zahlreiche namhafte Unternehmensberatungen.

Berufserfahrung:

Freiberuflicher PE-/OE-Berater, Trainer und Coach für Staminski & Partner, Synnecta GmbH, Hanover Executive u.a.
Personal- und Organisationsentwicklung in PZ/OMP, Organisations-, Management- und Personalentwicklung, DaimlerBenz AG, Zentrale Stuttgart-Möhringen
Referenz für Erwachsenenbildung, Diözese Rottenburg-Stuttgart, Stuttgart
Gruppen- und Einzeltherapeut, Fachklinik für Psychosomatik, Caritasverband Württemberg

Studium:

Studium der Dipl. – Theologie, der Psychologie und der Kommunikationswissenschaften Eberhard-Karl-Universität Tübingen und Julius-Maximilians-Universität Würzburg

Weitere Informationen

Mitgliedschaften/Verbände:

GSA, GWS-Netzwerk, Marketing-Club Karlsruhe, GABAL e.V., Forum Werteorientierung in der Weiterbildung e.V., DBVC